

# Руководство по фирменному стилю

Это сокращенная версия руководства по фирменному стилю  
для конкурса, проходящего на сайте [maryjane.ru](http://maryjane.ru)

# KASPERSKY<sup>lab</sup>



## 1. Основные элементы фирменного стиля

Основные элементы фирменного стиля «Лаборатории Касперского» включают логотип компании, фирменный шрифт, правила использования логотипа, а также палитру основных и дополнительных цветов.

Логотип



Шрифт

# ITC Franklin Gothic

Примеры использования логотипа



Основные цвета



Дополнительные цвета

Домашние пользователи



Малый бизнес



Крупные предприятия

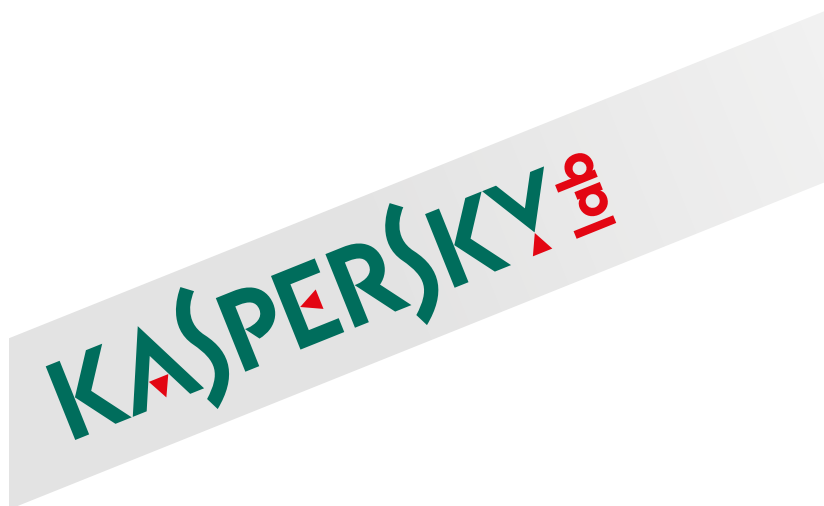


## 2. Наш логотип

Обновленный логотип «Лаборатории Касперского» (далее – «логотип») адаптирован для работы компании на глобальном рынке – он узнаваем, легко читается и хорошо запоминается в любой стране мира.

Во всех случаях используйте исходные файлы логотипа, предоставленные «Лабораторией Касперского». Не пытайтесь изменить или воссоздать логотип.

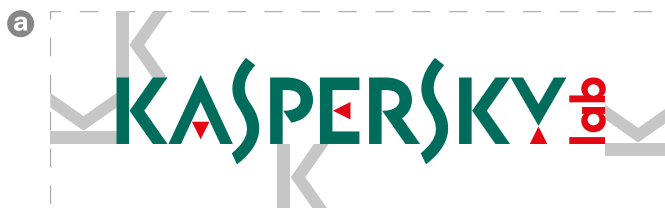
Наш логотип может быть использован только на белом или на светло-сером фоне из основной цветовой гаммы (Pantone® Cool Gray 1). Другие допустимые варианты использования логотипа описаны на следующей странице.



### 3. Правила использования логотипа

#### а Охранное поле

Минимальное свободное пространство вокруг логотипа равняется высоте буквы «К» в логотипе. Не располагайте никакие другие графические элементы в пределах этого пространства.



#### б Минимальный размер

Во всех случаях логотип должен сохранять читаемость. Минимально допустимый размер логотипа составляет 15 мм в длину.



#### в Вертикальное использование

В редких случаях, когда логотип необходимо расположить вертикально, его разворот допускается только по часовой стрелке, чтобы обеспечить читаемость элемента «lab».



#### г Графическая система

В случае расположения логотипа в наклонной полосе в соответствии с нашей графической системой охранное поле вокруг логотипа сокращается вдвое и составляет половину высоты буквы «К» в логотипе.



### 3. Правила использования логотипа (продолжение)

- Д Черно-белый вариант логотипа**  
При необходимости использования логотипа в черно-белом варианте следуйте этому примеру.



- Ж Инверсия логотипа на зеленом фоне**  
В примере показан корректный вариант размещения логотипа на зеленом фоне из палитры фирменных цветов.



- З Инверсия логотипа на цветном фоне**  
В исключительных случаях допускается использование логотипа на цветном фоне как на иллюстрации справа.



- И Ко-брендинг**  
При размещении логотипа другой компании рядом с логотипом «Лаборатории Касперского» свободное пространство вокруг нашего логотипа должно составлять не менее двойной высоты буквы «К» в логотипе.



## 4. Примеры некорректного использования логотипа

- а** Не меняйте цвет логотипа.
- б** Не используйте эффект «тень» для логотипа.
- в** Не используйте части логотипа – он может быть размещен только полностью.
- г** Не искажайте логотип.
- д** Не пытайтесь воссоздать логотип.  
Всегда используйте исходные файлы, предоставленные «Лабораторией Касперского».
- ж** Не добавляйте другие графические элементы к логотипу.
- з** Не используйте логотип на фоне с рисунком или на фотографиях. Фон может быть только одноцветным.
- и** Не используйте белый с красным вариант логотипа на любом другом фоне, кроме темно-зеленого из нашей фирменной палитры.
- к** Не используйте разворот логотипа против часовой стрелки при его вертикальном размещении – элемент «lab» должен всегда читаться.



## 5. Расположение логотипа по диагонали

При расположении логотипа «Лаборатории Касперского» в диагональной полосе в соответствии с нашей графической системой необходимо точно соблюдать правила его размещения – как на иллюстрации справа.

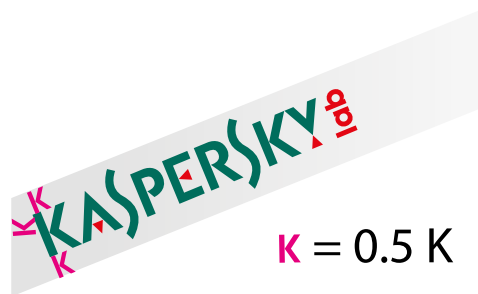
**Разрешенные углы наклона диагонали: 5 градусов и 20 градусов.**

Диагональ  
с углом наклона 5 градусов



$K = 0.5 K$

Диагональ  
с углом наклона 20 градусов



$K = 0.5 K$

## 6. Примеры некорректного использования логотипа на диагонали

- а** Не изменяйте угол наклона диагональной полосы (кроме разрешенных 5-ти и 20-ти градусов) и положение логотипа «Лаборатории Касперского» внутри нее.
- б** Не используйте диагональную полосу на белом фоне.
- в** Не искажайте и не изменяйте форму диагональной полосы.





## 7. СИМВОЛ «К»

### а Символ «К»

Используйте символ только в тех случаях, когда невозможно использовать логотип «Лаборатории Касперского» (например, на панели задач ОС Windows). Не используйте символ в качестве замены логотипа «Лаборатории Касперского».

### б Охранное поле

Минимальное свободное пространство вокруг символа «К» равняется одной трети ее ширины. Не располагайте никакие другие графические элементы в пределах этой области.

### в Допустимые варианты цветового решения

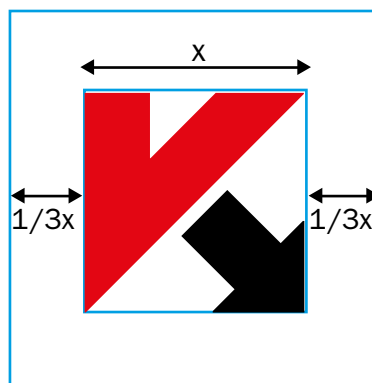
Символ «К» может быть использован на темно-зеленом фоне из основной палитры фирменных цветов, а также в монохромном варианте, как показано на примере справа.

### г Не располагайте символ «К» рядом с логотипом «Лаборатории Касперского».

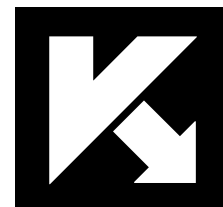
а



б



в



г





## 9. Цветовая палитра

Основными цветами «Лаборатории Касперского» являются темно-зеленый Pantone® 3298, красный Pantone® 032 и светло-серый Pantone® Cool Gray 1.

Палитра дополнительных цветов отличается в зависимости от целевой аудитории: домашние пользователи, малый бизнес или крупные предприятия.

Все цвета, кроме красного, имеют градиентный вариант, который следует применять во всех случаях использования одноцветного фона. В остальных случаях дополнительный цвет используется без градиента (например, для текста).

**Красный цвет используется для акцентов и никогда не имеет градиента.**

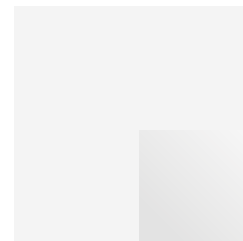
### Основные цвета



Pantone 3298  
C 100 R 0  
M 0 G 109  
Y 60 B 85  
K 40



Pantone Red 032  
C 0 R 237  
M 100 G 41  
Y 100 B 57  
K 0



Pantone Cool Gray 1  
C 0 R 224  
M 0 G 225  
Y 0 B 221  
K 7

### Дополнительные цвета (домашние пользователи)



Pantone 376  
C 59 R 122  
M 0 G 184  
Y 100 B 0  
K 0



Pantone 144  
C 0 R 233  
M 54 G 131  
Y 100 B 0  
K 0



Pantone 2405  
C 30 R 154  
M 100 G 155  
Y 0 B 156  
K 0



Pantone 3005  
C 100 R 0  
M 40 G 122  
Y 0 B 201  
K 0

### Дополнительный цвет (малый бизнес)



Pantone 269  
C 82 R 75  
M 96 G 48  
Y 0 B 108  
K 26

### Дополнительные цвета (крупные предприятия)



Pantone cool gray 7  
C 0 R 154  
M 0 G 155  
Y 0 B 156  
K 50



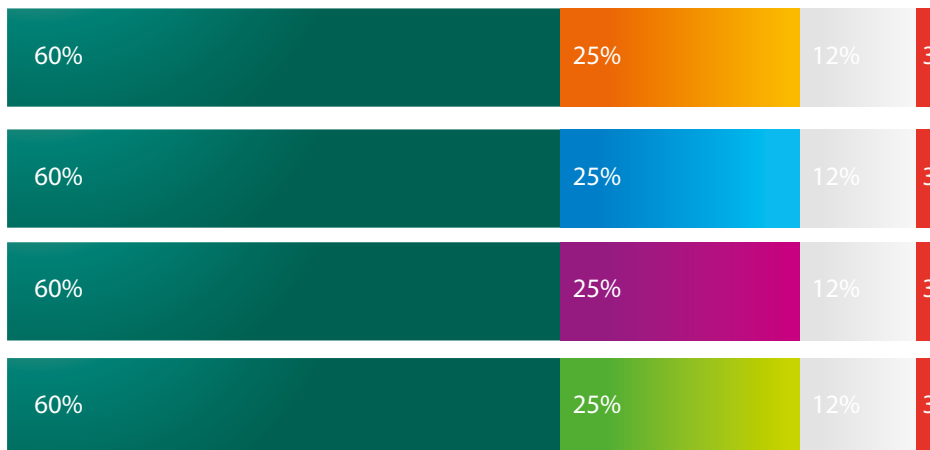
Pantone 654  
C 100 R 0  
M 73 G 44  
Y 10 B 95  
K 50

## 10. Соотношение цветов

При использовании цветовой палитры соблюдайте корректный баланс между основными и дополнительными цветами — как на схеме справа.

Основным цветом всегда является темно-зеленый из нашей цветовой палитры. Красный используется для цветовых акцентов. Доля дополнительного цвета в макетах должна составлять не более 25%.

### Материалы для домашних пользователей



### Материалы для малого бизнеса



### Материалы для крупных предприятий





[www.kaspersky.ru](http://www.kaspersky.ru)